Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 01/07/2024
Ficha de Caracterización: 2721689
Cógigo: 124100
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 27/03/2023
Fecha Fin: 26/06/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1017268821	DANIELA	GOMEZ VILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024569941	JULIETH ANDREA	ANGARITA OSPINA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1057601197	DIEGO FERNANDO	SIERRA CASTRO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1057611754	HADIT SOPHIA	HERNANDEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1115725521	CLAUDIA PATRICIA	VILLAMIZAR MONTERREY	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 01/07/2024
Ficha de Caracterización: 2721690
Cógigo: 124100
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 27/03/2023
Fecha Fin: 26/06/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1001298418	NATALIA	AVENDAÑO PEDREROS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1123331869	JOSE DAVID	SAÑUDO MONCAYO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53049891	EDITH NATALYTH	BECERRA MALAGON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	606607 - RA2. DESARROLLAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL TENIENDO EN CUENTA TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO DIGITAL Y NORMATIVA PUBLICITARIA. 192 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 01/07/2024
Ficha de Caracterización: 2834784
Cógigo: 124100
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 11/09/2023
Fecha Fin: 10/12/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1001420478	LAURA SOFIA	LOPEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606609 - RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110535388	YERSON CAMILO	CHAGUALA SUAREZ	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606609 - RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1216723054	CAROLINA	ACEVEDO ROJAS	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606609 - RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	80798308	CARLOS EDUARDO	GOMEZ MORENO	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606609 - RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO